



WIR
SUCHEN
DICH



DAS BIETEN WIR DIR

- Attraktive Vergütung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitsleistungen
- Flexible Arbeitszeiten
- Option zum mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub
- Jobticket für Bus/Bahn
- Fahrrad-Leasing
- Exklusive Mitarbeiterabonnements
- Corporate Benefits

Ihre Zukunft in der Welt der Medien:

Die Unternehmensgruppe Aschendorff, das führende Medienunternehmen in Münster und im Münsterland, setzt auf das Potenzial regionaler und lokaler Medien – gedruckt wie digital. Zu den Geschäftsfeldern der Unternehmensgruppe gehören unter anderem die Tageszeitungen Westfälische Nachrichten und Münstersche Zeitung, die Newsportale wn.de und mz.ms, diverse digitale Angebote, ein traditionsreicher Buchverlag und ein hochmodernes Druck- und Logistikzentrum.

Als Mitglied unseres Teams Data Operations & Analytics im Stammhaus Münster suchen wir zum nächstmöglichen Termin Dich als **CRM Data Analyst Operations & Sales-Controlling (m/w/d)**

Das erwartet Dich:

- Du erstellst gemeinsam mit dem Kampagnenteam präzise Zielgruppen- und Potenzialanalysen für unsere Omni-Channel-Kampagnen im Bereich Neukundengewinnung und Kundenbindung.
- Als Data-Miner:in und CRM-Analyst:in identifizierst Du relevante Potentiale zur Leserbindung und effektive Retention-Maßnahmen. Zudem arbeitest Du an unterschiedlichen Vorhersagemodellen – z. B. zur churn prevention
- Du betreust unsere Dashboards und Reports im BI-Tool Qlik Sense – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich – und entwickelst diese kontinuierlich weiter.
- Auf Basis strukturierter Daten und KPIs leitest Du fundierte Handlungsempfehlungen für Deine Partnerteams im Leser- und Werbemarkt ab.
- Du entwickelst Hypothesen, führst A/B-Tests durch und analysierst deren Ergebnisse zur kontinuierlichen Optimierung unserer Maßnahmen.
- Mit Deinem tiefen Einblick in das CRM-System und unser digitales Subscription-Management unterstützt Du als analytische Schnittstelle die Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen in den Fachbereichen.

Das bringst Du mit:

- Daten sind Deine Leidenschaft – idealerweise hast Du ein Studium oder eine Ausbildung in Mathematik, Statistik, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften oder einem vergleichbaren Fach abgeschlossen.
- Du hast eine Affinität zu IT-Prozessen und bringst mindestens Grundkenntnisse in SQL und Python mit.
- Du hast Spaß an Daten und Prozessen – und scheust Dich nicht, bei komplexen Fragestellungen tief in die Analyse einzutauchen.
- Erste Erfahrungen im Bereich Datenanalyse oder im CRM-Umfeld sind ein Plus.
- Du arbeitest gern in einem offenen, kommunikativen Team und möchtest gemeinsam mit Kolleg:innen aus dem Lesermarkt spürbare Veränderungen gestalten.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und nehmen diese gerne per E-Mail unter jobs@aschendorff.de entgegen. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Unternehmensgruppe Aschendorff

Sascha Krollmann · Leiter Lesermarkt
An der Hansalinie 1 · 48163 Münster
Telefon 0251.690-90 83 00
www.aschendorff.de

Weitere Infos:

